

DEVENIR COORDINATEUR MARKETING

PRE-REQUIS

Expérience automobile ou marketing

METHODE PEDAGOGIQUE

Pédagogie interactive comportant présentations de l'animateur, professionnel expérimenté de la distribution automobile, auditeur, recruteur, formateur ; exercices et étude de cas ; ateliers ; remise des outils ; remise du support de stage

SUIVI ET EVALUATION

Evaluation en fin de stage, assistance de 90 jours avec le formateur par téléphone ou visioconférence

DUREE DU STAGE

Durée de 5 jours, 35 heures,
Formateurs Auto Consultant

LIEU

Academy Auto Consultant, Lille

TARIF : 990 € HT (Niveau I)

LES ESSENTIELS

- Comment gérer son budget ?
- Quels sont les différents supports de communication ? Quelle utilisation pour Internet ?
- Comment évaluer la zone de chalandise ?
- Comment mener les opérations commerciales du site et du constructeur ?

PROGRAMME

Première partie - 3 jours :

- *Les chiffres et le diagnostic du site*
- Les services de la concession
- La gestion du budget
- La zone de chalandise et le potentiel
- Le relais des opérations constructeur
- La gestion de l'événementiel
- L'intégration des opérations après-vente au commerce VN VO

Deuxième partie – 2 jours :

- Customer Relationship Management
- L'outil Internet
- Les différents supports de communication
- La gestion des partenariats
- L'animation du point de vente
- *Plan d'actions individuel*



ACADEMY AUTO CONSULTANT